

UG-A-1127	BBCA-24X/ BBAC-24X
------------------	-------------------------------

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Computer Application

(From CY – 2020 Onwards)

Second Year

E-COMMERCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions each in 100 words.

- 1. What do you mean by internet revolution?**
- 2. State two key features of internet economy.**
- 3. What is B2B e-commerce?**
- 4. Define electronic cash.**
- 5. Write short note of EDI.**

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions.

6. Briefly explain how the internet changes the rule of business.
7. How to build a successful e-business? Explain.
8. Describe briefly the concept of business to business e-commerce.
9. What do you mean by credit card? What are the various uses of credit card?
10. Expand EFT. Explain briefly the benefits of EFT.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

11. Define E-commerce. Discuss in detail various activities of E-commerce.
12. What is internet economy? Explain in detail the characteristics of internet economy.
13. “M-commerce is a business activity”. Explain the statement.
14. Describe in detail the concept of electronic payment system.

15. What do you mean by EFT? Explain the demerits of EFT.
 16. Give a detailed explanation regarding the global leaders in E-commerce.
 17. What is E-retailing? Explain the elements of business to consumers strategy.
-

UG-A-1128	BBCA-25X/ BBAC-25X
------------------	-------------------------------

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Computer Application

(From CY – 2020 Onwards)

Second Year

INTERNET & WEB DESIGNING

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions each in 100 words.

1. What is internet?
2. What do you mean by address book?
3. Write short notes on Line breaks.
4. What is Row Span?
5. Give a brief description on DHTML.

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions.

6. Explain briefly for creating a connection profile.
7. State and explain the procedure to manage address book.

8. Briefly explain the format for Centering font size and color.
9. Give a brief discussion on Internal and external document reference.
10. What do you mean by Border attributes?

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

11. Discuss in detail the concept of Search Engine.
12. What is Email? How to send files via email attaching a signature?
13. What do you mean by CSS? Explain different types of stylesheet.
14. Explain in detail the steps involved in the process of installing and configuring a Modem.
15. What are lists present in HTML and explain it with an example?
16. What are the Cascading style of DHTML.
17. How to add graphics to HTML? Explain.

UG-A-1164 **BBCA-22X/
BAF-22X**

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Computer Application/Accounting and Finance

(CY 2020 & AY 2020 Batches Onwards)

Second Year

BUSINESS STATISTICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions.

1. Define secondary data.
இரண்டாம் தரவை வரையறுக்கவும்.
2. What do you mean by mean deviation?
சராசரி விலகல் என்றால் என்ன அர்த்தம்?
3. What is regression?
தொடர்புபோக்கு என்றால் என்ன?
4. State the meaning of index number.
சுட்டெண் பொருளை விளக்குக.

5. What is secular trend?

புள்ளியியலில் சார்பற்ற போக்கு என்ன?

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions.

6. Briefly explain various types of average.

பல்வேறு வகையான சராசரியை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

7. Calculate quartile deviation and coefficient of quartile deviation from the following.

55, 49, 56, 72, 89, 39, 73, 54, 102, 90, 102.

பின்வருவனவற்றிலிருந்து காலாண்டு விலகல் மற்றும் காலாண்டு விலகலின் குணகம் ஆகியவற்றை கணக்கிடுங்கள்.

55, 49, 56, 72, 89, 39, 73, 54, 102, 90, 102.

8. Calculate correlation coefficient from the following

X 1 2 3 4 5

Y 1 3 4 6 6

பின்வருவனவற்றிலிருந்து தொடர்பு குணகத்தைக் கணக்கிடுங்கள் :

X 1 2 3 4 5

Y 1 3 4 6 6

9. From the following, construct an index for the year 2020 taking 2019 as base period.

Commodity	Price in 2019	Price in 2020
A	50	70
B	40	60
C	80	90
D	110	120
E	20	20

பின்வறுவனவற்றின் 2020ஆம் ஆண்டிற்க்கான ஒரு சுட்டெண்ணை உருவாக்கவும். அதன் அடிப்படையில் 2019 எடுத்து கொள்ளவும்

பொருள்	விலை 2019	விலை 2020
A	50	70
B	40	60
C	80	90
D	110	120
E	20	20

10. Explain briefly the components of time series.

நேரத் தொடரின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

11. Calculate mean, median from the following

Marks 20 60 65 88 68 60 93

பின்வருவனவற்றிலிருந்து சராசரி, நடுசராசரி கணக்கிடுங்கள்.

மதிப்பெண்கள் 20 60 65 88 68 60 93

12. Calculate coefficient of correlation from the following data.

X 22 35 23 16 33 58 31 22 29

Y 27 34 32 24 33 48 29 25 29

பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து ஒட்டுறவு குணத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

X 22 35 23 16 33 58 31 22 29

Y 27 34 32 24 33 48 29 25 29

13. Calculate standard deviation from the following.

Marks 10 20 30 40 50 60

No. of students 8 12 20 10 7 4

பின்வருவனவற்றிலிருந்து நிலையான விலகலைக் கணக்கிடுங்கள்.

Marks 10 20 30 40 50 60

No. of students 8 12 20 10 7 4

14. Construct index number of price from the following data by applying Fisher's ideal method.

Commodity	2011		2019	
	Price	Qty	Price	Qty
A	2	8	4	6
B	5	10	6	5
C	4	14	5	10
D	2	19	2	13

பிசர் ஐடியலின் முறைபடி பின்வரும் தரவிலிருந்து விலை சுட்டெண் குறியீட்டு எண்ணை உருவாக்கவும்.

பொருள்	2011		2019	
	விலை	அளவு	விலை	அளவு
A	2	8	4	6
B	5	10	6	5
C	4	14	5	10
D	2	19	2	13

15. What do you mean by trend? Explain in detail various method of finding trend.

போக்கு என்றால் என்ன? போக்கை கண்டறிவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விரிவாக விளக்கவும்.

16. Explain the concept of harmonic means with its merits and demerits.

ஓத்திசை சராசரி வழிமுறைகளின் கருத்தை அதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளுடன் விளக்குங்கள்.

17. Discuss in detail various methods of studying correlation.

ஓட்டுறவு படிப்பதற்கான பல்வேறு முறைகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

UG-A-1168 BBCA-21X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Computer Applications

(CY 2020 & AY 2020 Batches Onwards)

Second Year

BANKING THEORY, LAW AND PRACTICE

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions.

1. What is a commercial bank?
2. Who owns the reserve bank of India?
3. What is joint account?
4. What is crossing on a cheque?
5. State the different kinds of bill of exchange.

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions.

6. What are the functions of reserve bank of India?
7. What is moral suasion? Describe its effectiveness.
8. Explain the salient features of deposit insurance.
9. Discuss the features of banker's right of general lien.
10. What are the different types of loans?

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

11. Discuss the various types of crossing.
12. Explain the role of commercial banks in economic development.
13. Explain the powers and duties of banking ombudsman.
14. Critically examine the methods of credit control adopted by a central bank.

15. Explain the principles that guide the banks in granting loans and advances.
 16. What exactly salient features of fixed deposit and also the legal implications of fixed deposit receipt?
 17. Enumerate the promotional functions under taken by RBI.
-

UG-A-1169

BBCA-23X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

**Computer Applications
(From CY – 2020 onwards)
Second Year
MARKETING**

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

Answer any THREE questions.

- 1. Define marketing.**
சந்தைப்படுத்தலை வரையறுக்கவும்.
- 2. Mention the functions of warehousing.**
பண்டக சாலையின் செயல்பாடுகளை குறிப்பிடவும்.
- 3. What do you understand by marketing environment?**
சந்தைப்படுத்தல் சூழலில் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்.
- 4. What are the objectives of market segmentation?**
சந்தைப் பகுப்பாய்வின் நோக்கங்கள் என்ன?

5. What is consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions.

6. Explain the various kinds of marketing risks.
பல்வேறு வகையான சந்தைப்படுத்தல் இடர்களை விளக்கவும்.
7. Explain the features of a product.
ஒரு பொருளின் சிறப்பியல்புகளை விளக்கு.
8. State the concept testing in developing a new product.
ஒரு புதிய பொருளை உருவாக்குவதற்கான கருத்துச் சோதனையை பற்றி கூறுக.
9. What are the services rendered by retailers?
சில்லறை விற்பனையாளர்களால் என்ன விதமான சேவைகள் செய்யப்படுகின்றன?
10. Distinguish between marketing and selling.
சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனையை வேறுபடுத்துங்கள்.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

11. Explain the functions and benefits of advertising.
விளம்பரத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் நன்மைகளை விளக்கவும்.
12. Explain the various functions of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
13. What are the various stages in the product life cycle?
பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் பல்வேறு நிலைகள் என்ன?
14. Explain the different methods of market segmentation.
சந்தைப் பகுப்பாய்வின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குங்கள்.
15. Describe the factors affecting the pricing decision.
விலை முடியை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரிக்கவும்.
16. What is meant by trade mark? Discuss its importance.
வர்த்தக முத்திரை என்றால் என்ன? முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கிறது?
17. Explain the concept of branding and packaging.
வணிக சின்னம் மற்றும் கட்டுமானம் பற்றிய கருத்தை விளக்குங்கள்.